



© Presse Fachverlag/fmo

Spaß an der Arbeit

Ein offener Ladenbau und freundliche Verkäuferinnen laden beim Pressehandel Lotto Krebin im West-Center in der Dortmunder City zu einem Blick auf das Sortiment ein. Die freundliche Art lohnt sich, denn die meisten Kunden kommen immer wieder.

Wenn man in Dortmund im REWE Filips im Fachmarktzentrum West-Center in der Dortmunder City einkaufen will, kommt man am Presseshop Lotto Krebin vorbei. Aber die wenigsten Leute gehen einfach vorbei, sondern werden freundlich von den Mitarbeiterinnen begrüßt.

Die Verkaufsstelle in der Dortmunder City existiert seit dem Jahr 2005. Am 15. April 2010 hat Susanne Krebin den Shop übernommen. Sie war allerdings keine Neueinsteigerin. Davor war sie zwei Jahre lange Eigentümerin eines Pressefachgeschäfts in Dortmund-Löttringhausen. Dort hat sie bereits viel Erfahrung sammeln können, ehe sie das gut

platzierte Geschäft in der Dortmunder City übernommen hat. Den Schritt zu einem größeren und besserem Standort hat Susanne Krebin nie bereut. Für sie ist der Pressehandel eine Herzensangelegenheit: „Ich habe Spaß an der Arbeit.“

Seit sie den Presseshop im West-Center übernommen hat konnte sie den Presse-Umsatz entgegen aller negativen Trends um 21 Prozent steigern. Auch aus diesem Grund wurde sie vom zuständigen Grossisten W. Schmitz mit dem ‚Blauen Globus‘ ausgezeichnet, dem bundesweiten Gütezeichen der engagierten Pressefachhändler.

Das Pressefachgeschäft von Susanne Krebin ist rund 50

INFO

LOTTO KREBIN

Im REWE Filips im Fachmarktzentrum West-Center in der Dortmunder City

INHABERIN: Susanne Krebin

VERKAUFSFLÄCHE: insgesamt rund 50qm

SORTIMENT: Lotto, Tabakwaren, Grußkarten, Rätsel, Romane, Comics

PRESSE: gut 1.100 Präzenztitel

Bordmeter: 105

LADENBAU: JBS



Pressehändlerin Susanne Krebin

© Presse Fachverlag/fmo

Quadratmeter groß. Elf Regaleinheiten mit insgesamt gut 105 Bordmetern füllen den Raum aus, ohne ihn zu beengen. Krebin bietet neben 19 verschiedenen Zeitungen und rund 1.100 Zeitschriften und insgesamt über 250 verschiedene Romane, Comics und Rätsel an.

Die Besitzerin würde gern eine noch größere Auswahl von Titeln anbieten, doch die zur Verfügung stehenden 50 Quadratmeter erlauben eine Ausweitung des Angebots nicht, ohne dass der Laden an Attraktivität einbüßen würde.

Rund 85 Prozent sind Stammkunden

Bei Lotto Krebin arbeiten zurzeit zwei Vollzeitkräfte, die von drei Teilzeitkräften unterstützt werden. Mit Ihren Mitarbeiterinnen sucht Susanne Krebin den direkten Kontakt zu ihren Kunden. Wenn diese nach einem bestimmten Artikel fragen, passt sie auch gerne ihr Sortiment entsprechend an. Diese Einstellung kommt an. Rund 85 Prozent der Käufer sind Stammkunden. Und das schlägt sich auch im Umsatz nieder. W. Schmitz macht mit dem Geschäft einen Wochenumsatz mit Presse von mehr als 2.500 Euro, für die Händler kommt noch die Einzelhandelsspanne hinzu.

Dabei wird bei Lotto Krebin nicht nur Presse verkauft. Neben Zeitungen und Zeitschriften führt sie auch Bücher, Glückwunschkarten, Tabakwaren und natürlich Lotto-Scheine. Durch einen guten Kontakt bekam Susanne Krebin sogar ihre Theke und das Tabakwarenregal dahinter komplett von der Firma Reemtsma gesponsert.

Einen guten Draht hat sie außerdem zur Leitung des REWE-Supermarktes, der den Großteil des Gebäudes einnimmt. So konnte sie sich mit dem Kaufmann darauf einigen, dass REWE selbst keine Zeitschriften anbietet und die beiden Geschäfte so nicht miteinander konkurrieren.

Ein weiterer Vorteil für Krebin ist die offene Bauweise des Shops. Sie wirkt nicht nur einladend, sondern die Kunden können auch ohne Probleme mit ihrem Einkaufswagen hinein. So endet die Einkaufstour bei REWE nicht selten an den Zeitschriftenregalen von Krebin.

Doch auch Susanne Krebin musste ihren Laden erst gut etablieren. Sie hat bei der Neueröffnung kräftig die Werbetrommel gerührt und sowohl neue Kunden



Bei Lotto Krebin nehmen sich die Verkäuferinnen Zeit für Ihre vielen Kunden, immerhin rund 650 pro Tag im Schnitt

angelockt, als auch frühere Kunden wieder zurückgeholt. Durchschnittlich 650 Kunden pro Tag kaufen mittlerweile hier ein.

Ihnen gefällt auch die offene und freundliche Art der Mitarbeiterinnen. Ein Punkt, den Susanne Krebin auch hervorhebt: „Was uns ausmacht, ist dass wir nett sind, Ahnung haben und eine gute Beratung geben.“ Dazu kommt die exzellente Lage neben dem REWE mitten in der Dortmunder City. Hier wird viel gebaut und so wird auch der Pressfachhandel von Susanne Krebin weiterhin Rückenwind haben. (fmo)



Einige Zeitschriften werden bei Lotto Krebin prominent über dem Regal platziert. Dazu kommt ein Bildschirm, der für bestimmte Pressetitel wirbt