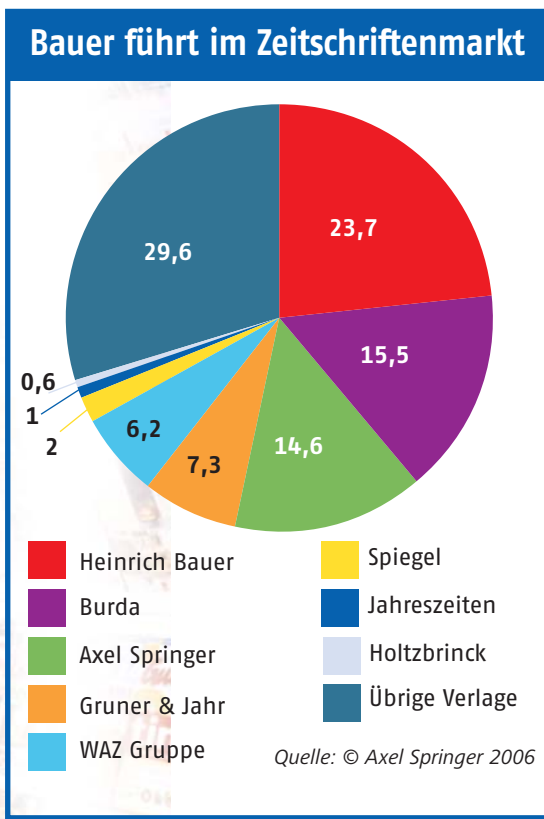


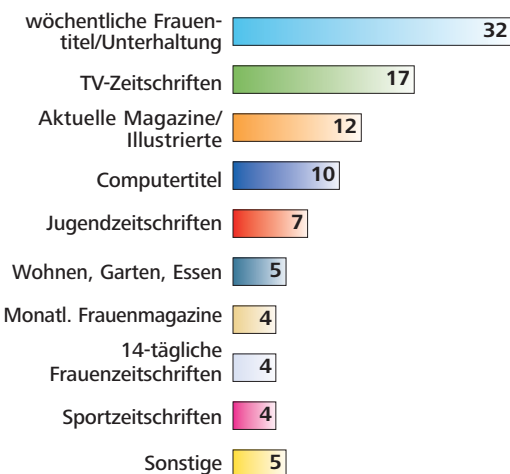
Wussten Sie schon...

...dass ein Drittel des Pressejahresumsatzes im Einzelhandel mit wöchentlichen Frauen- und Unterhaltungszeitschriften erwirtschaftet wird? Hätten Sie geglaubt, dass es in Berlin im Verhältnis zur Einwohnerzahl weniger Pressefachgeschäfte gibt als in Ostfriesland? Überzeugen Sie sich selbst.



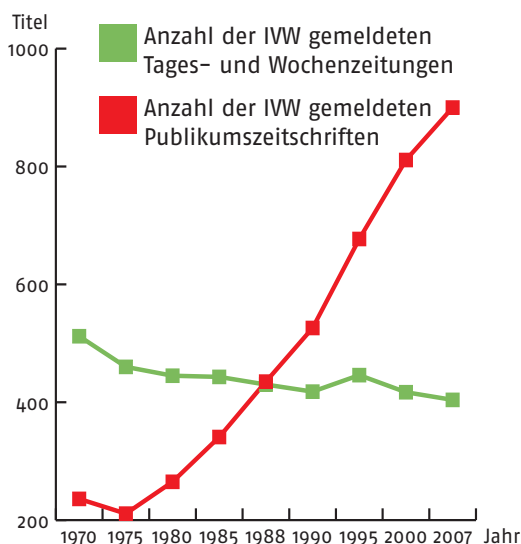
Der Heinrich Bauer Verlag verkauft die meisten Zeitschriften. Auf den Plätzen zwei und drei folgen Hubert Burda Media und die Axel Springer AG

Welche Segmente dominieren im Einzelverkauf?



Quelle: eigene Recherche © Presse Fachverlag 2008
Basis: Top 100 - Umsatzbringer, Marktanteil in Prozent

Wachsende Vielfalt



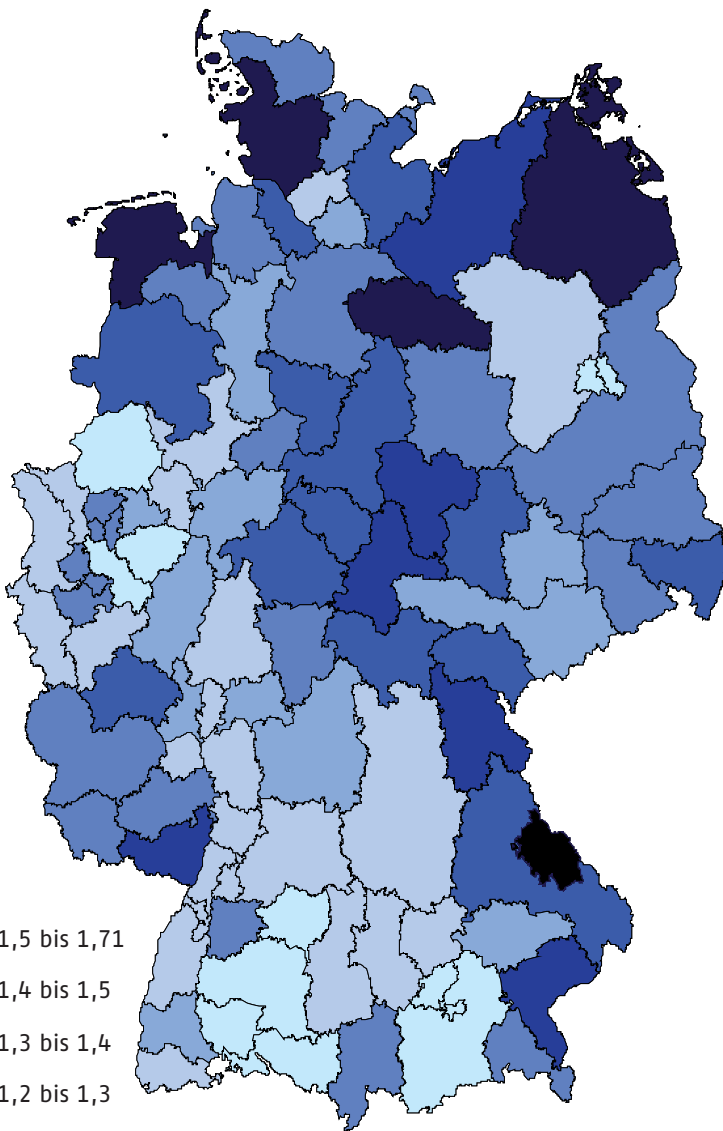
Noch nie war die Auswahl im Presseregal in Deutschland so hoch wie heute

Vertriebslandkarte Deutschland

In Deutschland leben 82 Mio. Menschen auf einer Fläche von 357.000 Quadratkilometern. Rund 120.000 Presseverkaufsstellen werden von 77 Grossisten täglich mit Zeitungen und Zeitschriften beliefert. Im Durchschnitt kommen 1,45 Pressegeschäfte auf 1.000 Einwohner – das ist im internationalen Vergleich Spitze!

Zu diesen Ergebnissen kommt eine Untersuchung der Zeitschriftenverleger und des Presse Grossos. An der Einfärbung der Grossegebiete erkennen Sie die Zahl der Presse Verkaufsstellen: Je dunkler das Blau, desto mehr Pressegeschäfte gibt es in diesem Grossegebiet pro 1.000 Einwohner.

So viele Presse Fachgeschäfte kommen in diesen Grosse-Gebieten auf 1.000 Einwohner



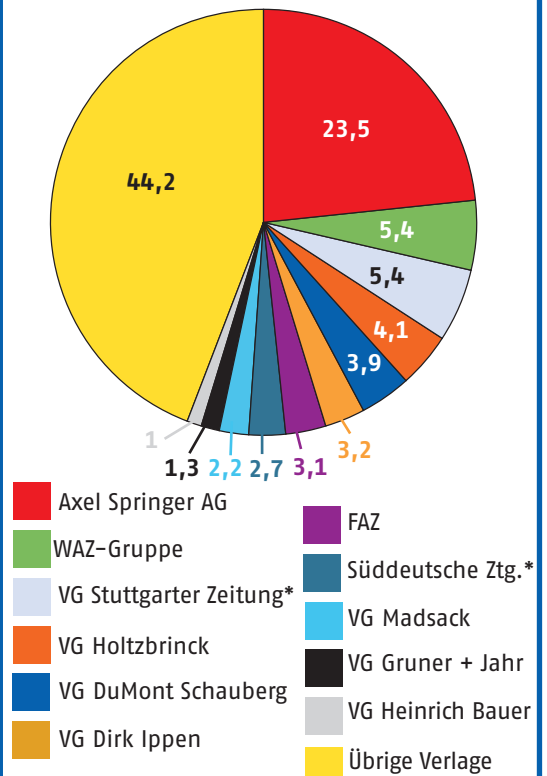
- 1,5 bis 1,71
- 1,4 bis 1,5
- 1,3 bis 1,4
- 1,2 bis 1,3
- 1,1 bis 1,2
- 1,0 bis 1,1
- 0,8 bis 1

Zur Grafik rechts: In Deutschland gab es im vergangenen Jahr 15.616 Presse Fachhändler, rund dreimal mehr als presseführende Discounter. Die Zahl der Kiosk-Betreiber und Tankstellen mit Pressesortiment war in etwa gleich hoch.

Quelle: Grosso-Demographie

Größter Zeitungsverlag: Axel Springer

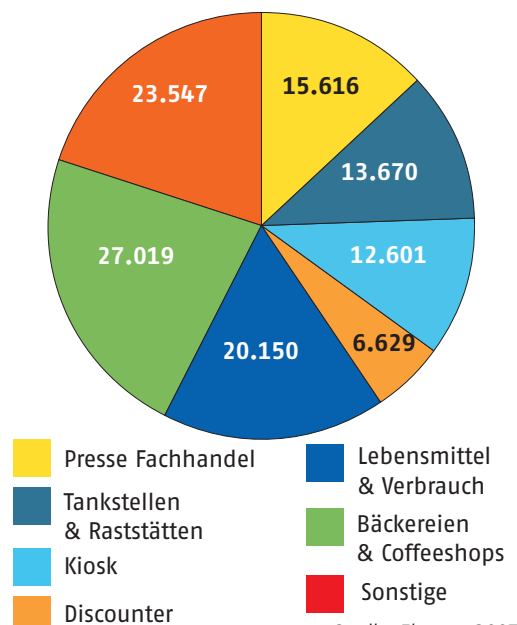
Im Segment der Tageszeitungen war die Axel Springer AG das erfolgreichste Einzelunternehmen. Dahinter folgten die WAZ-Gruppe und die Verlagsgruppe Stuttgarter Zeitung



* gehören zur Süddeutschen Medien Holding
Quelle: Axel Springer AG 2006

Fachhandel liegt vorn

Verkaufsstellen nach Geschäftsarten



Quelle: Ehastra 2007