

PRESSE



TV-Zeitschriften behauptet ihre Stärke am Kiosk
 Programmzeitschriften behaupten trotz rückläufiger Auflagen ihre wirtschaftliche Bedeutung und profitieren von ihrer Rolle als Wegweiser durch die wachsende Medienvielfalt

PRESSE



Knobeln statt scrollen
 Keesing Deutschland bringt ab Oktober 2026 ein Rätselmagazin für die Gen Z auf den Markt

PRESSE

- 6 **Orientierung bleibt gefragt**
 TV-Zeitschriften bleiben wichtige Orientierungshilfen und zählen zu den umsatzstärksten Segmenten im Pressehandel
- 10 **Rätsel für Gen Z**
 Keesing Deutschland erweitert Portfolio um Rätselmagazin für die Gen Z
- 13 **News aus dem Pressemarkt**
 Gala-Rätsel gestartet, Schöne Rätsel Momente gelauncht, Rolling Stone Vinyl erscheint im November und weitere News

SMOKE & VAPE

- 16 **Tabaksteuer: Bundesregierung blendet die Realität aus**
 Führende Vertreter aus Verbänden der Tabakwirtschaft warnen vor den Folgen
- 19 **InterTabac 2026:**
 Hohe Internationalität und starke Zufriedenheit
 Eindrücke und Erkenntnisse von der Leitmesse der Tabak-Wirtschaft
- 22 **Philip Morris stellt Bereich External Affairs neu auf**
 Regelmäßige Kontakte in Entscheider-Ebenen von hoher Bedeutung

HANDEL INSIDE

- 24 **Süßes oder Saures?**
 Halloween beschert dem Handel Einnahmen in Millionenhöhe
- 26 **Diebstähle im Handel nehmen weiter zu**
 Inventurdifferenzen steigen auf mehr als fünf Milliarden Euro
- 28 **KALENDER FÜR DEN EINZELHANDEL**
- 3 Editorial
- 30 Vorschau / Impressum

MARKTPLATZ

- 29 **Geschäftsanzeigen**
 Einzelhändler haben hier die Möglichkeit, Angebote und Gesuche zu inserieren, so z.B. bei Geschäftsaufgaben oder der Veräußerung von Ladeneinrichtung, Fahrzeugen u.ä.



BEILAGENHINWEIS:

IN DIESEM PRESSEREPORT IST EINE BEILAGE VON JTI EUROPE. WIR BITTEN UM BEACHTUNG!