

PRESSE



6

Weeklies: Unverzichtbar im Pressehandel

Durch die Übernahme mehrerer unterhaltender Frauenzeitschriften der Funke Mediengruppe durch die Mediengruppe Klambt haben sich die Marktverhältnisse im Segment der unterhaltenden Frauenzeitschriften verschoben

PRESSE



12

„Was in den Markt gelangte, wurde praktisch sofort durchverkauft“

Heike Schlaphoff bilanziert wie sich die Nachfrage nach den Panini-WM-Stickern entwickelte und welche Herausforderungen die Belieferung des Handels mit sich brachte

NEWS

5 Tabaksteuer-Einnahmen 2026 brechen ein

5 *Focus Style* erscheint erstmals als eigenständiges Magazin

PRESSE

6 Unterhaltende Frauenzeitschriften: Tragende Säule im EH
Mit hohen Einzelverkaufsumsätzen und einer breiten Leserschaft bleiben Weeklies für den EH von großer Bedeutung

10 Bewährte Marken stärken, Potenziale gezielt nutzen
Markus Klei über die wöchentlichen unterhaltenden Frauenzeitschriften der Mediengruppe Klambt

12 WM-Sticker stark nachgefragt
Heike Schlaphoff spricht über Nachfrage, Logistikherausforderungen und die Bilanz der Panini-WM-Stickerkollektion 2026

14 News aus dem Pressemarkt
Keesing startet neue Malbuchreihe für Kinder und Ausmalbücher im Kawaii-Stil, und weitere Meldungen aus der Branche

SMOKE & VAPE

16 BVTE nimmt Tabaksteuer-Pläne der Bundesregierung auf die „Schippe“

18 UGDE warnt vor der geplanten Tabaksteuererhöhung

19 Marlboro Crafted feiert Geburtstag

20 Rücknahme von E-Zigaretten und Tabak-Erhitzern
Im Großraum München startete mit dem Pilot-Projekt LiLA II ein neues Rücknahmesystem für den Handel

HANDEL INSIDE

22 Zwischen Konsumflaute und Kostendruck
Einzelhandel erwartet für das laufende Jahr sinkende Gewinne und steigende Kosten

24 KALENDER FÜR DEN EINZELHANDEL

3 Editorial
26 Vorschau / Impressum

MARKTPLATZ

25 Geschäftsanzeigen
Einzelhändler haben hier die Möglichkeit, Angebote und Gesuche zu inserieren, so z.B. bei Geschäftsaufgaben oder der Veräußerung von Ladeneinrichtung, Fahrzeugen u.ä.

