



6

Die Match Attax-Sammelkarten und die Stickerkollektion von Topps zur Fußball-Europameisterschaft sind gut angelaufen



Jens Spallek,
Leitung Vertrieb/EH-
Management, Presse-
service Nord GmbH



Jürgen Sauter,
Geschäftsleitung
Marketing und Einzel-
handel, Jost GmbH



Frank Neureither,
Geschäftsleitung
Marketing/Vertrieb,
Presse-Grosso Südwest

8

Der Presse-Einzelhandel reagiert sehr positiv auf die Fußball-EM. Eine Zwischenbilanz aus dem Grosso

PRESSE

- 5 News**
50 Prozent der Publikumszeitschriften werden im Einzelhandel gekauft
- 6 Heim-EM birgt riesiges Potenzial für Händler**
Topps und der Handel sind mit der Nachfrage nach den EURO2024-Sammelprodukten sehr zufrieden
- 8 Topps-Displays kommen sehr gut an**
Umfrage im Presse-Grosso zum Start der EURO2024 Match Attax und Stickerkollektionen von Topps
- 10 „Wir wollen im Rätselbereich wachsen“**
Keesing Deutschland mit Sitz in Berlin hat eine Qualitätsoffensive für das Rätsel-Portfolio der Marke PMV gestartet, um im Pressehandel weiter zu wachsen
- 12 Positiv gestimmt**
Interview mit Miran Bilic, Verlagsleiter Serie der Verlagsgruppe HarperCollins über Pläne für die kommenden Monate und die neuen Verkaufsdysplays
- 14 Ehapa und Bild kooperieren**
Zum 90. Geburtstag von Donald Duck startet Ehapa in Kooperation mit Bild eine Gutscheinkampagne
- 16 Neues aus dem Pressemarkt**

SHOP

- 18 GF-Wechsel bei Philip Morris in Deutschland**
- 18 VILLINGER SÖHNE mit Aroma-Zigarillos auf Erfolgskurs**
- 19 Landewyck bringt Mademoiselle nach Deutschland und feiert Ducal-Jubiläum**
- 20 Philip Morris schreibt The Power of Arts 2024 aus**
- 21 Alliance for Water Stewardship zertifiziert BAT Germanys**
- 22 Convenience-News**

HANDEL

- 24 Presse-Grosso mit positiver Umsatzentwicklung**

SERVICE

- 25 Impressum**
- 26 Geschäftsanzeigen**