

10



06

Topps geht in die zweite Runde und bringt nach den EURO2024 Match Attax-Sammelkarten auch die Sticker-Sammlung auf den Markt.



Interview mit Axel Muß, Mitglied der Geschäftsleitung von 4Press, und Dr. Ingo Tenberg, Mitglied der Geschäftsleitung von Qtrado

PRESSE

- 5 News**
Ehapa feiert 90 Jahre Donald Duck mit vielen Sonderpublikationen
- 6 Vorfreude auf die Fußball-EM steigt weiter**
Interview mit Patrick Rausch, Chief Marketing & Sales Officer, EMEA bei Topps Europe
- 10 Gute Chancen für erfolgreiche Zusatz-Umsätze**
Experten aus dem Presse-Grosso blicken mit viel Zuversicht auf die Fußball-EM 2024 und die damit verbundenen Chancen durch die Sticker, Trading Cards sowie Fan-Artikel für den Presse-Einzelhandel
- 12 Sticker und Sammelkarten lassen die Kassen klingeln**
Der Pressehandel freut sich auf die EURO2024 und die begleitenden Sammelprodukte von Topps, wie eine Umfrage ergeben hat
- 16 Neues aus der Zeitschriftenbranche**
Blue Ocean launcht neue Playmobil-Zeitschriften, *Zeit Geschichte* widmet sich dem Grundgesetz, *Landlust* mit neuem Ableger, *Mein Mandala* mit neuer Erscheinungsfrequenz, neues Idefix-Abenteuer im Handel, Keesing startet Qualitätsoffensive, *Sudoku Rätsel Lust* erscheint

SHOP

- 21 Convenience-News**
Harry-Potter-Kekse neu im Handel, Unilever will sich vom Eiscremegeschäft trennen, Sinalco in der Longneck-Variante
- 22 Steuer-Erhöpfung lässt Zigarren-Absatz weiter schrumpfen**
Bundesverband der Zigarrenindustrie rechnet bei Zigarillos und Zigarren mit einem spürbaren Rückgang im Niedrigpreis-Segment

HANDEL

- 24 Presse-Grossist 4Press auf Expansionskurs**

SERVICE

- 25 Impressum**
- 26 Geschäftsanzeigen**

Titelfoto: PFV 2024; © detailfoto - AdobeStock