PRESSE

4 Cover des Monats: *agora42*

6 Deutschlands Bester Presseshop
Annemarie Cermak-Prauses Kiosk am Sendlinger Tor in München wurde mit den Sonderpreis Kreativität ausgezeichnet

8 Ehapa feiert Jubiläum mit dem Handel
Interview mit Jörg Risken, Publishing Director Magazines und Stefan Krogh-Hansen, Regional Marketing & Sales Director über das 70jährige Ehapa-Jubiläum und Aktionen im Einzelhandel

12 Kinderzeitschriften – Erfolgsgarant im Handel
Blue Ocean stellt Untersuchung zur Nutzung von Kinderzeitschriften vor

14 Zeitschriften-News
Unser Geld neu im Handel, *Boxen* jetzt auch in Deutschland, *Lecker Kochen & Backen*

SHOP

16 Tabaksteuer sprudelt 2021 kräftig in die Kassen der Bundesrepublik

18 Philip Morris untersucht Haltung der Wähler:innen

20 Intertabac geht mit Business Insights online

22 News aus der Tabakbranche
Philip Morris mit neuem Director Marketing & Digital Transformation, Philip Morris lobt neuen Award aus, VapersCom findet 2021 erneut live statt

24 Convenience-News
TWIX Salted Caramel feiert Comeback, Juicy Orange geht an den Start, Extra in nachhaltiger Verpackung, Light-Getränke im Trend

HANDEL

28 Fußball-EM sorgt 2021 wieder für Zusatz-Erlöse
Die Fußball-EM hat für erfreuliche Mehr-Einnahmen im Presse-Einzelhandel gesorgt, bestätigt eine Umfrage im Handel

32 Präsentationswettbewerb kurbelt den Verkauf an
Der traditionelle Präsentationswettbewerb der *Süddeutschen Zeitung* im Vertriebsgebiet des Presse-Grossisten Qtrado war auch 2021 ein Erfolg

36 Nachrichten aus dem Handel
Beschäftigtenzahl im Einzelhandel stabil, Lokaler Einkauf gewinnt an Relevanz

SERVICE

37 GAZ

38 Vorschau

© BLUE_OCEAN

12 *Simon Peter, Chefredakteur von Blue Ocean, stellt aktuelle Studie zur Nutzung von Kinderzeitschriften vor*

© Qtrado

28 *Die Panini-EM-Sticker sorgten auch 2021 für mehr Geld in die Kassen des Einzelhandels*