

**PRESSE**

- 5 Cover des Monats: *Psychologie Heute***
- 6 Deutschlands bester Presseshop 2021: Die Tabakstube Reppa**
- 10 Immer im Trend: Feel-Good-Literatur**  
Die Verlagsgruppe HarperCollins Deutschland will mit neuen Cora-Reihen das Segment der Arztromane erobern. Interview mit Miran Bilic, Verlagsleiter Serie
- 13 Rätselsegment im Aufschwung**  
Die Corona-Pandemie hat das Rätselsegment belebt.
- 15 Trendthema Garten**  
Saisonstart: Gartenmagazine bescheren Umsatz
- 16 Das Printangebot ist weiter die tragende Säule**  
Interview mit Petra Hornberger, Brand Director im Burda-Verlag und unter anderem verantwortlich für das Garten-Segment.
- 18 Aktionär-Jahrbücher verkaufen sich gut**  
Die Nachfrage nach Jahrbüchern des Börsenmagazins Der Aktionär im Handel steigt
- 19 Geolino-Familie wächst**  
Bernd Hellermann, Publisher und Editorial Director Familiy bei Gruner + Jahr über den Start von *Mein Erstes Geolino*
- 20 Meldungen vom Zeitschriftenmarkt**  
Panini launcht neue Comic-Serie, *Lucky Luke* wird 75, Sammelalbum *Tierische Internet-Stars* gestartet, *Smilla* neu im Handel

**SHOP**

- 22 Die neue Lust am Selberstopfen**  
Günstiger Feinschnitt ist in der Corona-Krise gefragt. Die Hersteller unterstützen den Abverkauf mit neuen Großpackungen
- 26 Wie Stopftabak sein Volumen erhält**  
Für mehr Volumen durchläuft der Pöschl-Tabak Black Hawk ein heiß-kaltes Herstellungsverfahren
- 27 Convenience-News**  
Bionade Mate jetzt auch bundesweit, Barebells lanciert Double Bars, Crunchips Hawaii Style, DeBeukelaer-Erfrischungs-Stix in zwei neuen Sorten

**HANDEL**

- 28 Neuordnung im Hamburger Presse-Grosso**
- 29 Stationärer Handel trotz erster Öffnungsschritte mit Umsatzverlusten**

**SERVICE**

- 30 Geschäftsanzeigen**
- 31 Vorschau**
- 31 Impressum**

Titelfoto: Kathrin Stahl

**Diesem PresseReport ist eine Beilage von JT International beigefügt. Wir bitten um Beachtung.**



**13** Der Absatz von Rätselheften ist gestiegen. Der Nachfrage kommen die Verlage mit neuen Titeln entgegen



**15** Der Pressehandel profitiert von dem Trendthema Garten, vor allem im Frühjahr und Sommer

Don't sell My Artwork AS IS - Pixabay