

PRESSE

- 4 Deutschlands bester Presseshop 2021**
- 5 Cover des Monats: Vogue**
- 6 Süddeutsche Zeitung stellt EV-Vertrieb neu auf**
Interview mit Gesamtvertriebsleiter Mario Lauer und Einzelverkaufsleiter Norbert Weger
- 8 Den Wert des Einzelhandels kann man gar nicht überschätzen"**
Wolfgang Krach, Chefredakteur der *Süddeutschen Zeitung*, über die große Bedeutung des stationären Handels
- 9 Werbeaktionen im Wahljahr**
Die *junge Welt* will mit Werbemaßnahmen neue Leser am Kiosk gewinnen
- 9 Tipps für den Zeitungsverkauf**
David Löffler, Geschäftsführer Buch- und Presse-Großvertrieb, über die Tagespresse im Einzelhandel
- 10 Die Zeit wirbt zum Jubiläum im Handel**
Die Zeit startet zum 75. Geburtstag eine Werbe-Kampagne, in die auch der stationäre Einzelhandel eingebunden ist
- 12 Pressehandel setzt sich für die Heimatzeitung ein**
Die Aktion „mitnehmen-mitreden“ sorgt für höheren Absatz der regionalen Zeitungen
- 13 Die Outdoor-Saison ist eröffnet**
Fahrradfahren, Wandern und Bergsteigen gewinnen an Bedeutung. Für den Einzelhandel lohnt es sich, Zeitschriften dieses Segments in den Vordergrund zu rücken
- 17 News aus dem Zeitschriftenmarkt**
Gruner + Jahr startet *Guidos Deko Queen*, Jahr Media launcht *Pieks*

SHOP

- 18 „Eine Aufgabe für alle“**
Dr. Alexander Nussbaum, Head of Scientific & Medical Affairs von Philip Morris, über gesundheitliche Risikoreduzierung durch alternative Tabakprodukte
- 22 News aus der Tabakbranche**
Reemtsma mit neuer Führung, Canuma-Sortiment erweitert, JPS mit neuer Großpackungsidee, Philip Morris wird zu Marlboro White, Wissenswertes über Toscano-Zigarren
- 25 Convenience-News**
Capri-Sun mit Animal-Edition, KitKat und Smarties starten in die Ostertersaison
- 26 Naschen ohne Reue**
Die Süßwarenindustrie präsentiert 2021 viele gesunde Produktinnovationen

HANDEL

- 28 Presse-Umsatz nur leicht rückläufig**
Das Presse-Grosso hat 2020 im Geschäft mit Presse einen leichten Umsatzrückgang erlitten

SERVICE

- 30 Geschäftsanzeigen**
- 31 Vorschau**
- 31 Impressum**

Titelfoto: © Robert Haas



12 Marco Burmester vom PresseService Nord plant für Juni dieses Jahres eine weitere EH-Aktion für die Heimatzeitungen



20 Special-Interest-Zeitschriften für Outdoor-Aktivitäten erleben eine große Nachfrage, insbesondere Radsportmagazine

© segovax - pixelio