

## PRESSE

- 5 Cover des Monats: Stern**
- 6 Cover des Jahres 2019: Greenpeace-Magazin**
- 8 189 Bewerber – drei Preisträger**  
Neue Bewerbungsfrist für Deutschlands bester Presseshop ist gut angenommen worden
- 10 „Der Einzelhandel ist für uns essenziell“**  
Interview mit Julia Jäkel, CEO von Gruner + Jahr
- 12 Die Akte DuMont**  
Die DuMont Mediengruppe sortiert sich nach dem Verkauf von drei Zeitungsstandorten neu
- 14 Grün ist in**  
Start in die Saison für Gartenmagazine
- 16 Happy End im Presseregal**  
Ein breites Romanheft-Sortiment am Kiosk lädt zu Koppelkäufen ein
- 18 Umsatzplus mit Lego, Playmobil und Lillifee**  
Sigrun Kaiser, Vorstandsvorsitzende von Blue Ocean, bilanziert die Entwicklung des Verlages
- 20 Neu im Regal**  
*Poopsie, Spektrum Geschichte, Elfen*
- 18 Meldungen vom Zeitschriftenmarkt**  
Neue Sammelserien von Topps, *Kikaninchen-Magazin* ohne Plastik, Keesing überarbeitet Kreativmagazine, *LTB Crime* geht in die zweite Runde

## SHOP

- 24 Mexit mit vielen Alternativen**  
Mentholmarkt in Bewegung
- 28 Legal erhältliche Liquids sind unbedenklich**
- 29 News aus dem Tabakmarkt**
- 30 Trends von der EuroShop**
- 32 Süßwarenregal bestücken**  
Neue Trends für das Convenience-Geschäft mit Süßwaren
- 34 Convenience-News**
- 36 Süße Überraschungen**  
Neue Produkte für die Eistruhe

## HANDEL

- 37 Meldungen aus dem Handel**  
Valentinstag bringt Umsatz, Rewe verkauft Zeitschriften via Internet, Real verkauft
- 39 Händlerporträt**  
Connys Laden aus München

## SERVICE

- 42 Geschäftsanzeigen**
- 43 Vorschau**
- 43 Impressum**

Titelfoto: © PickOne – Adobe Stock



**10** Interview mit Julia Jäkel, CEO von Gruner + Jahr, über die Bedeutung der Sichtbarkeit von Zeitschriftmarken im Handel



**24** Nach dem Menthol-Exit gibt es für Verbraucher andere Möglichkeiten, weiterhin Menthol-Aroma zu genießen