

## 3 Editorial

## EINSTIEG

## 4 News aus Einzelhandel, Grosso und Verlagen

## PRESSE

TV-Zeitschriften

## 8 Aktuelle Programmhinweise

Frauenmagazine

## 10 Gesunde Mischung: VITAL verjüngt sich mit HEALTHY LIVING

## 12 Neu im Pressemarkt

## HANDEL

Schwerpunkt

## 14 Qualität ist Trumpf! Premium-Konzepte für Presse-Shops

Bücher

## 20 Erlesenes Sortiment: Book compact liefert passgenaue P.o.S.-Pakete

Internationale Presse

## 22 Die Welt auf einem Quadratmeter: Zeitungsdruck „on demand“ vor Ort

Warenträger

## 23 Maurer, DPV und Sky-Markt testen motorisiertes Zeitschriftenregal

Praxiswissen

## 24 Premium-Tipps für den P.o.S.

Grosso

## 26 Handel in Aktion: Seminare, Workshops, Wettbewerbe

## SHOP

Inter-tabac I – Grosso + Verlage

## 30 Volle Programm für den Fachhandel

Inter-tabac II – Tabak

## 32 Innovationen für Ihrem Umsatz

## SERVICE

## 39 Geschäftsanzeigen, Impressum

## Liebe Leserin, lieber Leser,

es geht aufwärts: Die Wirtschaft wächst um 2,2 Prozent in diesem Jahr, das Statistische Bundesamt meldet steigende Umsätze im Einzelhandel, und auch die Stimmung in der Branche ist so gut wie schon lange nicht mehr: Der EH-Klimaindex des Kölner IBH-Instituts kletterte im Juli auf Rekordniveau und erreichte mit 118,3 Zählern den höchsten Wert seit April 2007. Auch der Presse-Einzelhandel hatte einen guten Sommer – die WM bescherte zusätzliche Umsätze mit Panini-Stickern, Tabakwaren und Getränken.

Was bringt der Herbst? Zum Bundesliga-Start stehen die Verlage mit neuen Sonderheften und Sammel-Serien am Start. Auch für die TV-Sender beginnt Ende August eine neue Saison, mit frisch importierten odereigenproduzierten Serien, Show-Highlights und Hollywood-Blockbustern. Was wann und wo läuft, darüber informieren sich die Zuschauer noch immer in erster Linie in den mehr als drei Dutzend Programmzeitschriften, die der Pressehandel zu bieten hat. Welches die Top-Umsatzbringer in diesem Segment sind und was die Verlage tun, um die Attraktivität ihrer Titel zu erhöhen, zeigen wir Ihnen ab S. 8.

Ein weiteres Herbst-Highlight ist die Inter-tabac. Vom 17. bis 19. September öffnet die Fachmesse in den Dortmunder Westfalenhallen ihre Pforten, und Presse Report hat wichtige Aussteller gefragt, welche Neuheiten sie vorstellen werden. Auch die Presse-Branche ist präsent: In Halle 7 freuen sich auf einem großen Gemeinschaftsstand zwölf Grossisten aus dem Raum NRW auf Einzelhändler aus dem gesamten Bundesgebiet, die ausstellenden Verlage stehen mit News und Infos rund um das Pressesortiment, Werbemitteln und natürlich vor allem Zeit für Ihre Fragen und Anregungen parat. Warum es sich lohnt, auf der jährlich wachsenden „Presse-Messe“ vorbeizuschauen, erklärt Organisator Claudius Rafflenbeul-Schaub ab S. 30.

Viel Spaß beim Lesen wünscht  
Ihre PRESSE REPORT-Redaktion



Fernsehen und Fußball – eine gewinnbringende Kombination, wie das erfolgreiche Sponsoring-Engagement von TV DIGITAL zeigt. Mehr zu den Programmzeitschriften auf Seite 8-9.