

Liebe Leserin, lieber Leser,

in den Supermärkten und Tankstellen rollt sie schon seit einigen Wochen, inzwischen hat sie die ersten Pressegeschäfte und Kioske erreicht und in den nächsten Tagen wird sie mit voller Wucht im Einzelhandel anlanden: Die schwarz-rot-goldene Welle, eine Flut von Sondereditionen, Fan-Produkten und bunt beflaggten Specials rund um die WM. In der Frühjahrsausgabe der PRESSE PORTRÄTS haben wir die ersten Print- und Nonpress-Produkte vorgestellt. Fünf Wochen vor dem Anpfiff möchten wir Sie nun noch einmal motivieren, sich für das Turnier warmzumachen: Nutzen Sie das Mega-Event Fußball-WM für Ihren Umsatz! Auf den Seiten 20-21 zeigen wir, welche Steilvorlagen die Markenartikel-Hersteller Ihnen liefern, in der Rubrik ‚Praxiswissen‘ gibt es praktische Tipps für Ihre WM-Aktionen.

Umsatzträchtig sind auch die beiden Zeitschriftensegmente, mit denen wir uns in dieser Ausgabe beschäftigen. Bei der Yellow Press (S. 6 f.) bringen die Verlage der Top-Titel ihre großen Unterhaltungs-Marken mit Investitionen in Heftqualität, Werbung und verkaufsaktive Extras gegenüber der Billigkonkurrenz in Stellung. Und auf den Seiten 10-12 lesen Sie, warum es sich lohnt, ein breites Sortiment an Special Interest-Titeln zu pflegen – und was Sie tun können, damit Ihre Kunden hier noch öfter zugreifen.

Machen Sie in den nächsten Wochen Ihr Spiel am Point of Sale. Wir drücken die Daumen!

Ihre
PRESSE REPORT-Redaktion



50 Jahre FISCH & FANG: Paul Parey feiert mit einem Jubiläumsheft in Silberfolie. Mehr zu diesem und anderen Special Interest Magazinen lesen Sie ab S. 10.

INHALT

2 Editorial

EINSTIEG

3 News aus Einzelhandel, Grosso und Verlagen

PRESSE

Yellow Press

6 Gute Unterhaltung

Special-Interest-Magazine

10 Umsatzträchtige Spezialisten

Trends

12 Verlage sorgen für Wissenszuwachs

HANDEL

Frühremission

16 Ideen von Händlern, Lösungen aus dem Grosso

Händlerporträt

18 15 Jahre voll im Einsatz

Grosso

19 Crämer-Händler starten gut informiert ins Frühjahr

SHOP

WM-Editionen

20 Weltmeisterliche Werbung

22 News aus dem Tabakmarkt

Praxiswissen

24 Fanfest im Fachhandel

Magazin

26 Mehr Service für Best-Ager

SERVICE

27 Geschäftsanzeigen, Impressum

Titelfoto: © Michael Flippo – Fotolia.com