

WIR SUCHEN DEN BESTEN PRESSESHOP DEUTSCHLANDS



tina PRÄSENTIERT

DEUTSCHLANDS
**BESTER
PRESSESHOP**
2017

**BEWERBEN SIE
SICH JETZT!**

So geht's per E-Mail:

1. Einfach den Fragebogen auf Seite 2 des PDFs vollständig ausfüllen.
2. Machen Sie 5 Bilder, die zeigen, warum Ihr Presseshop der beste Deutschlands ist (inkl. ein Bild der Außenansicht). **Bitte beachten Sie, dass Sie aussagekräftige Fotos von Ihrem Presseregal und Presseshop auswählen.**
3. Senden Sie den Fragebogen gemeinsam mit den Bildern im Anhang bis zum **30. November 2017** per E-Mail an: besterpresseshop@bauermedia.com

So geht's per Post:

1. Einfach den Fragebogen auf Seite 2 des PDFs vollständig ausfüllen und ausdrucken.
2. Machen Sie 5 Bilder, die zeigen, warum Ihr Presseshop der beste Deutschlands ist (inkl. ein Bild der Außenansicht). **Bitte beachten Sie, dass Sie aussagekräftige Fotos von Ihrem Presseregal und Presseshop auswählen.**
3. Senden Sie den Fragebogen gemeinsam mit den Bildern bis zum **30. November 2017** per Post an: **Deutschlands bester Presseshop • 20725 Hamburg**

Eine Aktion von:

PRESSEREPORT
EINZELHANDELSMAGAZIN FÜR PRESSE, TABAK & CONVENIENCE



GEWINNE IM WERT VON 10.000€

1. Platz: 5.000 € • 2. Platz: 3.000 € • 3. Platz: 2.000 €

1

Die Grundlagen für Ihren Erfolg (Bitte ankreuzen!)

- Presse ist ein wichtiger Sortimentsschwerpunkt
- Hell beleuchtete und mehrstufige Presseregale
- Ordentlich einsortierte Zeitschriften
- Vollsichten für verkaufsstarke Titel
- Zweitplatzierungen am oder in der Nähe des Presseregals/Kassenbereichs
- Gute Beratung und Kundenfreundlichkeit

2

Zusätzliche Maßnahmen (Bitte ankreuzen!)

- Kundenservice (z. B. Heftbestellungen)
- Unterstützung von Neuerscheinungen
- Einsatz von Werbemitteln (z. B. Displays, Regalkörbe)
- Weiterführende Marketingaktionen (z. B. Leseabend)
- Ich habe den besten Presseshop Deutschlands, weil:

.....

.....

.....

.....

3

Umsatzzahlen und Verkaufsfakten

(Hier hilft Ihnen Ihr Grossist gern weiter. Sprechen Sie ihn an!)

- Umsatzentwicklung Presse:
- Durchschnittlicher Wochenumsatz Presse:
- EHPA-Nummer:

4

Ihre persönlichen Daten

Name des Geschäfts:

Name, Vorname Inhaber/-in:

Straße:

PLZ/Ort:

Tel.:

E-Mail:

Name des Grossisten:

Teilnahmeschluss ist am 30. November 2017. Teilnahmeberechtigt sind volljährige Personen (nicht-filialisierte, inhabergeführte Pressefachhändler), ausgenommen die Mitarbeiter der Bauer Media Group, des Presse Fachverlages sowie deren Angehörige. Unter allen fristgerechten Einsendungen per Post und per E-Mail werden die Gewinner durch eine kompetente Fach-Jury ermittelt und anschließend persönlich benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Mit Abgabe der Bewerbung erklärt sich der Einreichende einverstanden, dass diese mitgeteilten Daten und auch weitere sonstige von dem beliefernden Presse-Grossisten standortindividuelle bereits gespeicherte Shop-Daten an die Jury für die Beurteilung weitergegeben oder eingeholt werden dürfen. Die Daten werden ausschließlich zweckgebunden für diese Gewinnaktion verwendet. Wir setzen Ihr diesbezügliches Einverständnis voraus, sofern wir nichts Gegenteiliges von Ihnen schriftlich mitgeteilt bekommen.

tina PRÄSENTIERT

DEUTSCHLANDS
**BESTER
PRESSESHOP**
2017

Eine Aktion von:

PRESSEREPORT
EINZELHANDELSMAGAZIN FÜR PRESSE, TABAK & CONVENIENCE

