Signalwirkung in weiß-blau

Zur Hanseboot zeigt der Jahr Top Special Verlag im Hamburger Pressehandel Flagge für seine Titel Segeln und Tauchen – unterstützt vom Grossisten bp und Vertriebspartner DPV.

1. Sieben Pressefachgeschäfte wurden für die Deko-Aktion ausgewählt – gar nicht so einfach, denn die Händler sollten in Messe- oder Hafennähe liegen und mussten natürlich ein geeignetes Schaufenster haben. Mit dabei: eine Wolsdorff-Filiale in der Hafencity (rechts). Shop-Leiter Florian Köster hat das Fenster schon freigeräumt, hier nimmt er gemeinsam mit Elke Reichelt die zur Verfügung stehende Fläche in Augenschein. Zwar sollen alle Fenster einen einheitlichen Look haben, aber durch die unterschiedlichen räumlichen Bedingungen muss natürlich doch jede Dekoration individuell angepasst werden.

2. Plakate mit Titeldrucken stellen in der Regel die Verlage zur Verfügung. Die restlichen Deko-Accessoires stammen aus Elke Reichelts Fundus.

Info

Material:

- Kapa Line Platte in passendem Format (hier: 50 x 150 cm), bespannt mit blauer Lackfolie
- Regenmantel und Südwester (diese z.B. hat Elke Reichelt für ein paar Euro in einem Reste-Markt entdeckt)
- drei Zaunpfähle in verschiedenen Höhen (Baumarkt), weiß angestrichen mit Dispersionsfarbe
- ein paar Meter blau-weiße Segelleine
- Titelposter in zwei verschiedenen Größen (vom Verlag; auf Kunststoffplatten gezogen)
- blauer Deko-Kies (aus dem Fachhandel)
- Hammer, Nägel, Nylonschnur, Tesafilm
- und natürlich: ein paar extra Hefte

Zeit:

~ 1,5 Std. reine Dekozeit, wenn das Material bereitsteht

Kosten:

~ 40 Euro (aber: alle eingesetzten Materialien können mehrfach verwendet werden)

Wichtig für die Planung im Vorfeld: Achten Sie auf die Erscheinungstermine und Angebotszeiträume der Titel, die Sie zeigen wollen! Günstig für eine aufwändigere Dekoration, die länger stehen soll, sind monatliche erscheinende Zeitschriften oder Sonderhefte mit längerem Angebotszeitraum. Wenn Sie mehrere Titel ausstellen wollen, suchen Sie Objekte mit möglichst synchronem EVT und Remissionstermin aus.

Denken Sie daran, Ihre Deko-Pläne rechtzeitig dem Grossisten mitzuteilen, damit er ein paar Hefte extra liefern kann.

3. Im zweiten Geschäft in der Innenstadt ist eine Außen-Vitrine zu dekorieren. Aber zuerst wird sauber ausgefegt!

4. Die Zeitschriften werden mit kleinen Nägeln auf die Platte gesteckt. Dabei ruhig auch mal ein Heft aufblättern!

5. Da die Vitrine zu allen Seiten offen ist, wird die Platte mit Nylonfäden in der Mitte aufgehängt und beidseitig dekoriert.

6. Es ist meist eng im Fenster – daher möglichst alle Elemente soweit als möglich schon im Verkaufsraum vorbereiten.

7. Nachdem die Platte gehängt ist, werden die Pfähle aufgestellt. Vorher mit Segelleine fest zusammenbinden, damit sie Stand haben! Ein paar Hefte mit einem Ring aus Nylonfaden halb aufrollen – so lassen sie sich auf dem Boden stabiler platzieren. Regenmantel und Mütze dekorativ auf die Pfähle hängen, noch einen Meter Segelleine drapieren, zwei Handvoll Kies auf dem Boden – fertig!

Elke Reichelt dekoriert im gesamten norddeutschen Raum. Kontakt für Buchungsanfragen:
Schauwerbegestaltung Reichelt, Stolbergstraße 10 • 22967 Tremsbüttel • Tel.: 04532/2 32 34, Mobil: 0173/9 85 23 13