



© Presse Fachverlag/ jf

Lotto, Tabak und Presse sind die drei tragenden Säulen im Pressefachgeschäft von Uwe Zeeh in Hamburg Bramfeld

Sinnvolle Ergänzung

Seit mehr als 30 Jahren ist Uwe Zeeh Pressehändler. Vor zwei Jahren wagte der Kaufmann einen Standortwechsel. Er verkaufte eine von zwei Filialen und eröffnete neu in einem Edeka-Markt. PRESSE REPORT erkundigte sich, ob sich die Entscheidung ausgezahlt hat.

Uwe Zeeh wirkt zufrieden. Mit dem Umzug eines seiner beiden Pressefachgeschäfte in einen Edeka-Markt hat er offenbar die richtige Entscheidung getroffen. Wir erinnern uns: Neben seinem Stammgeschäft in der Fabriciusstraße des Hamburger Stadtteils Bramfeld hatte der Pressehändler ein weiteres Geschäft am Bramfelder Dorfplatz betrieben. Durch die Verlagerung einer Bushaltestelle war dem Geschäft jedoch ein wichtiger Frequenzbringer und damit die Geschäftsgrundlage entzogen worden. Vor diesem Hintergrund kam dem Geschäftsmann das Angebot eines Edeka-Marktes gerade recht.

**1.300 Zeitschriften,
120 Lakritzsorten,
80 Liquids**

Zeeh nahm die Offerte an und eröffnete Mitte 2012 einen Shop in der Kassenzone des E-Center Struve Markts (PRESSE REPORT 2/2013).

Eine Situation, von der beide beteiligten Seiten profitierten: Zum einen konnte Pressehändler Zeeh von Beginn an auf einen stabilen Kunden-

stamm bauen. Zum anderen ziehen die Frequenzbringer Lotto, Tabak und Presse neue Kunden in den Lebensmittelmarkt.

Auf der rund 40 Quadratmeter großen Verkaufsfläche, wo sich nun Zeeh Tabakwaren und & Presse befindet, finden die Kunden des Edeka-Marktes seit rund zwei Jahren ein weitaus größeres Pressesortiment, als es der Supermarkt bis

INFO

Zeeh Tabakwaren & Presse

Bramfelder Chaussee 86
22177 Hamburg
Shop in Shop in einem Edeka-Markt

INHABER Uwe Zeeh

VERKAUFSFLÄCHE 38,5 qm,
6,5 Regalmeter, 84,5 Bordmeter

SORTIMENT Tabakwaren, RBA, Lotto,
Taschenbücher, Karten,
Lakritz-Spezialitäten

PRESSE 1.280 Zeitschriften, 13 Zeitungen
und 303 RCR-Objekte

LADENBAU
Balke Shop Design

ÖFFNUNGSZEITEN
Mo-Sa 7.00 – 20.00 Uhr



Uwe Zeeh (Mitte) mit den Mitarbeiterinnen Brigitte Lemke (links) und Heike Böswetter



Zeeh's Wundertüten: Rund 120 Lakritz- und Bonbonsorten führt das Geschäft. Nebenan Zigarren und Sammelbilder



Frauen- und Lifestyltitel sowie Landmagazine sind gefragt. Zum Dank gibt es Vollsichtplätze im Presseregal

dato hatte. Rund 1.300 Zeitschriften, deutsche und ausländische Tageszeitungen sowie 300 Romane, Rätsel und Comics (RCR) werden auf rund 85 Bordmetern präsentiert, davon viele Titel in Stapelauslage.

Auch im Tabakbereich bietet das Fachgeschäft deutlich mehr Auswahl: Von Zigaretten über Raucherbedarf bis hin zu Zigarren und Wasserpipefen. Auch für Dampfer hat Zeeh eine große Auswahl an E-Zigaretten und etwa 80 verschiedenen Liquids. Darüber hinaus brachte er eine Lotto-Aannahmestelle ein.

Das Pressesortiment, weiß Uwe Zeeh aus eigener Erfahrung, hat sich in den vergangenen Jahren stark verändert.

Während früher Computerzeitschriften eines der absatzstärksten Segmente waren, greifen seine Kunden heute lieber zu Lifestyle- und Landmagazinen. „Gefragt ist alles, was mit Lebensqualität zu tun hat“, so Zeeh. Das sei aber nicht nur der Konkurrenz durch das Internet geschuldet, so der Pressehändler weiter. Zu schaffen mache Pressefachhändlern auch die Überallerhältlichkeit von Presse. „Das entzieht dem Fachhandel Kunden“, ist Zeeh überzeugt.

Aktionsware und Spezialitäten locken 3.500 Kunden pro Woche

Nichtsdestotrotz ist Uwe Zeeh mit der Geschäftsentwicklung sehr zufrieden. Mittlerweile schreibt das Fachgeschäft „schwarze Zahlen“, freut sich der Hamburger. Rund 3.500 Kunden pro Woche, schätzt Zeeh, besuchen seine Filiale in der Bramfelder Chaussee 86. Die Kundschaft ist bunt gemischt: Es kommen Anwohner jeden Alters, ebenso wie Kunden aus anderen Stadtteilen und Beschäftigte des benachbarten Otto-Versandes, die in der Mittagspause oder nach der Arbeit ihre Einkäufe erledigen.

Bei Tabakwaren & Presse Zeeh werden sie täglich von 7 bis 20 Uhr freundlich begrüßt und kompetent beraten. Dafür sorgen im Wechsel zwei Vollzeitkräfte, eine Teilzeitkraft und zwei Aushilfen. Mit seinem Team ist der Chef sehr zufrieden. „Wir haben hier kompetente und verlässliche Mitarbeiterinnen.“ Weil ihm seine Mitarbeiter den Rücken frei halten, kann sich Zeeh um den Wareneinkauf kümmern, sich auf Messen wie der Inter-tabac über neue Produkte informieren und gemeinsam mit Lieferanten Promotions und Aktionen organisieren. Im Taschenbuchbereich bezieht der Pressehändler beispielsweise zweimal jährlich zusätzlich zum Präsenzsoriment einen großen Posten so genannter „Mängel-exemplare“, die ihm der Hamburger Presse-Grossist Buch & Presse liefert. Davon verkauft Zeeh im Schnitt 400 Exemplare.

Eine Besonderheit ist darüber hinaus ein großes Sortiment an Lakritz- und Frucht-Bonbons. Rund 120 verschiedene Sorten, die er direkt von Herstellern in Dänemark, Schweden und den Niederlanden bezieht, laden zum Probieren ein und machen das Geschäft zu etwas Besonderem. (jf)



Taschenbücher verkaufen sich gut bei Uwe Zeeh, dank Präsentation in Kassennähe