Mehr Durchblick für Ihre Kunden

Viele hundert, oft sogar über tausend verschiedene Produkte: Die Vielfalt der Pressewelt am POS kann faszinierend sein – oder verwirrend. Ordnung und Orientierungshilfen helfen, den gewünschten Titel schnell zu finden.

Einsortieren mit System

Richten Sie sich bei der Anordnung der einzelnen Zeitschriftengruppen nach dem vom Presse-Grosso empfohlenen Schema. Die vertikale Anordnung hilft nicht nur den Kunden bei der Orientierung, sondern unterstützt auch Ihre Mitarbeiter bei der Regalpflege – das reduziert Fehler beim Einräumen und Personalkosten.

Kontinuierliche Regalpflege zahlt sich aus!

Checken Sie nicht nur morgens beim Einräumen, sondern auch immer mal zwischendurch die Ordnung im Regal. Titel, die falsch weggestellt wurden, werden vom nächsten suchenden Kunden nicht gefunden – und folglich auch nicht gekauft.

Struktur und Beschriftung helfen beim Suchen + Finden

Je breiter Ihr Sortiment ist, desto wichtiger sind gut lesbare Beschriftungen der einzelnen Themengruppen. Ob man schlichte Pappschilder installiert, selbstklebende Folien oder eine aufwändigere beleuchtete Kunststoffvariante, ist zweitrangig – viel wichtiger: Die Hinweisschilder sollten schon im Eingangsbereich zu lesen sein und den Kunden zeigen, wo man bei Ihnen z.B. Programmzeitschriften, Motorpresse oder Wissensmagazine findet.

Ist Ihr Regal auf dem neuesten Stand?

Moderne Systeme mit mehrstufiger Anordnung strukturieren das Sortiment optisch. Auch zusätzliche Warenträger wie z.B. Regaleinsätze, Hängekörbchen oder Regalschalen können gezielt eingesetzt werden, um auf einzelne Abteilungen- wie z.B. Neuheiten, Pocketformate, Aktionstitel etc. hinzuweisen.

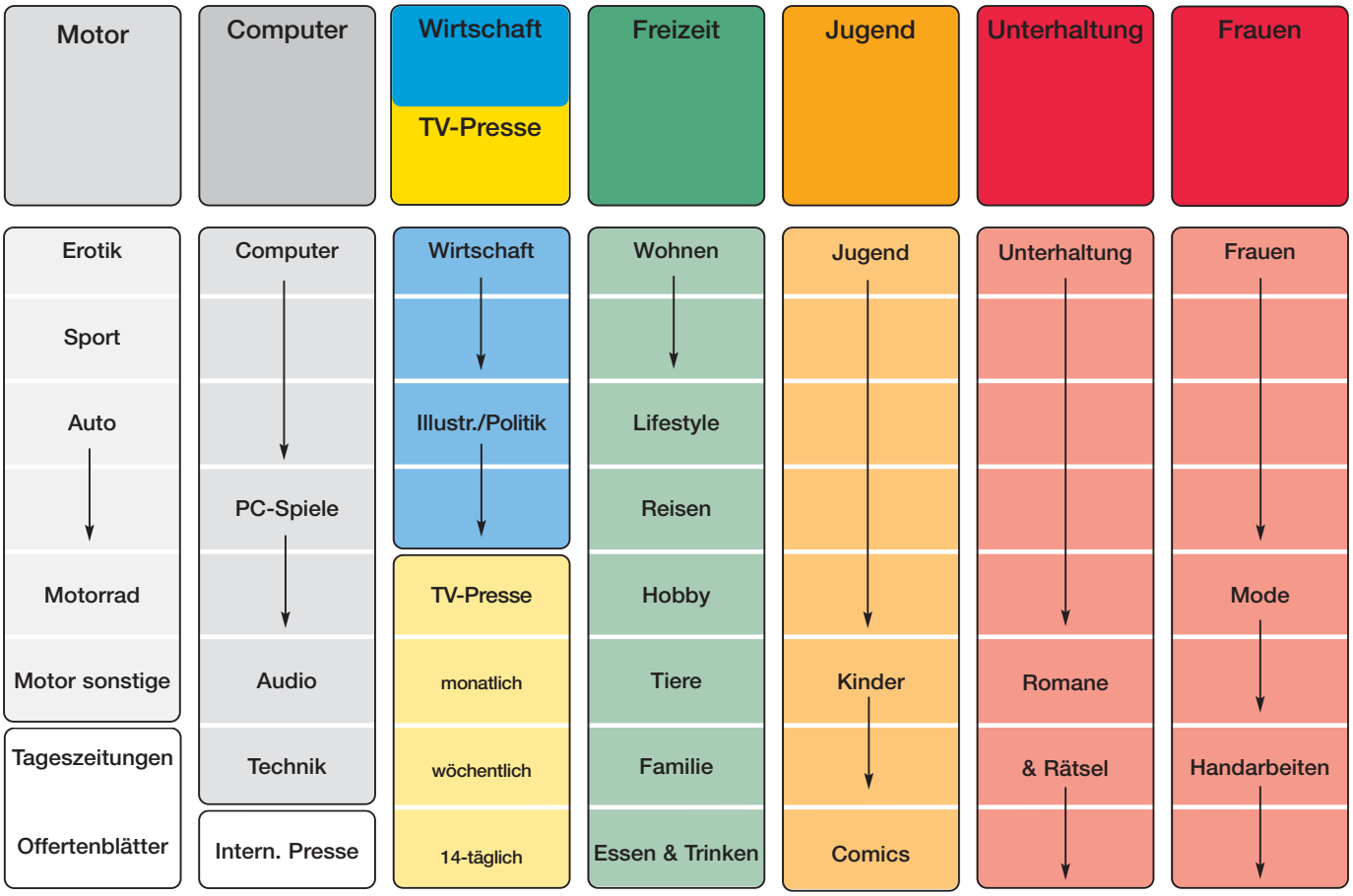
Top-Titel liefern Orientierung: Grosso und Verlage empfehlen, den jeweils meistverkauften Titel eines Zeitschriftensegments besonders herausgehoben zu platzieren. Die Top-Seller wirken so wie „Leuchttürme", der den Kunden signalisieren, welche Titelgruppe sie hier finden. Im Bild: Regaleinsätze von Dragon

Do

Mit einem gepflegten Regal können Sie sich positiv gegenüber der Discounter-Konkurrenz abheben

Don't

Um diesen Zeitschriftendschungel zu durchdringen, braucht man einen Kompass – das kostet Kunden wie auch Mitarbeiter Zeit und Nerven

Sortieren mit System

Zeitungen und Zeitschriften sind ein Mitnahme- und häufig auch Impuls-Artikel, für deren Kauf man in der Regel nicht viel Zeit aufwenden will. Der Kunde erwartet, dass ihm das Angebot im Regal so präsentiert wird, dass er in wenigen Minuten seine Wahl treffen kann. Um hier einen einheitliches System zu schaffen, das für alle Sortimentsgrößen und -strukturen passend ist, hat das Presse Grosso ein einheitliches Regalbelegungsschema entwickelt. Das Sortiment wird in so viele Warengruppen gegliedert, wie sie nach verfügbarem Platz und Schwerpunkten in vertikalen Blöcken präsentiert werden können. Je nach Sortimentsschwerpunkt, Kundenstruktur und Regalgröße kann der einzelne Händler dann weiter Unterteilungen vornehmen. Bei besonders großen Regalen, z.B. im Facheinzelhandel, können leicht bis zu dreißig Untergruppen arrangiert werden.