

PRESSE

- 3 Einstieg**
- 4 Sommerliche Seiten**
Urlaubslektüre und Ferienlesespaß aus dem Presseregale
- 6 Die Volks-Zeitung**
60 Jahre verkaufsfördernde Schlagzeilen - BILD feiert Geburtstag!
- 9 Cover des Monats**
- 10 Ein Herz für den Handel**
Ein Interview mit Dirk Petzel, Einzelverkaufsleiter BILD-Gruppe und Zeitschriften
- 12 Mit 11FREUNDE in die Offensive**
Ein Deko-Wettbewerb, bei dem Sie gleich doppelt gewinnen!
- 13 News aus dem Pressemarkt**
- 14 Im Zeichen der Kunst**
Ab 9. Juni lockt die Documenta 13 Kunstliebhaber aus aller Welt nach Kassel. Vom Publikumsstrom profitiert auch der Pressehandel.
- 16 Appetit auf mehr**
Food and Travel feiert sein zweijähriges Bestehen.
- 17 Mit Pinsel und Farbe**
Passend zur documenta: Eine kreative Deko-Idee von Elke Reichelt

SHOP

- 18 Pause an grüner Tankstelle**
Fred Pfennigs PM-Station in Geilenkirchen punktet mit Nachhaltigkeit und einem innovativen Shop-Konzept
- 21 News aus dem Tabakmarkt**

HANDEL

- 22 Grenzenlos gute Geschäfte**
Alles schaut nach Polen – wir auch: PRESSE REPORT besucht Pressehändler dies- und jenseits der Oder
- 25 Grosso in Aktion**
Weiterbildung, Information, Wettbewerbe
- 28 Verjüngungskur mit Durchblick**
Christian Brendel modernisiert seinen PWV Presse Shop in Wolfsburg
- 30 Das Gegenteil von Kramladen**
...heißt kiosk: auch ladenbaulich präsentiert Valora ein durchdachtes Konzept mit klaren Strukturen
- 32 Von der Erstberatung bis zur Abnahme**
Teil 6 der Grosso-Serie: Regalberatung

SERVICE

- 34 Geschäftsanzeigen**
- 35 Impressum**

Liebe Leserin, lieber Leser,

zur BILD ZEITUNG hat wohl jeder eine Meinung – und zwar längst nicht nur die Promis aus Sport und Showgeschäft, die auf großformatigen Plakaten für Axel Springers Flaggschiff werben, sondern natürlich auch Sie, die Pressehändler. „Ohne BILD fehlt was“, findet unser „Titelmodel“, Fachhändlerin



Für 100 Tage im Handel: BILD Hamburg im City-Format

Renée Leiser aus Hamburg. Neben Frau Leiser haben wir auch noch eine ganze Reihe anderer Händler nach ihrer Meinung zu BILD gefragt. „Unverzichtbar“, „Ohne geht's nicht!“, „Top-Frequenzbringer“ – so und ähnlich formulierten es fast alle Befragten. Ein schönes Ergebnis, auch wenn wir uns wegen der Ähnlich-

keit der Aussagen entschlossen haben, nicht alle „Testimonials“ im Heft zu zeigen.

Mit welchen Aktionen und Ideen die BILD ZEITUNG ihr großes Jubiläum im Handel bzw. mit dem Handel feiern will, war zum Redaktionsschluss noch nicht zu erfahren. „Wir möchten unsere Händler lieber überraschen“, sagt Dirk Petzel, Leitung Einzelverkauf BILD Gruppe/ Zeitschriften im PRESSE REPORT-Interview (S. 10).

Eine kleine Überraschung – auch im originären Sinn des Wortes – hat sie den Presseverkäufern in Hamburg bereits gemacht: Seit dem 7. Mai erscheint hier neben der regulären BILD Ausgabe eine kleinere BILD im sogenannten „City-Format“ – aber zum gleichen Preis. Anders als die kleine Kompaktausgabe in München ist die BILD Hamburg jedoch nicht einfach nur „geschrumpft“, sondern wird in einem eigenen, auf das kleinere Format angepassten Layout produziert.

Die „Kleine“ kommt an: Am ersten Erscheinungstag schickten wir unseren Fotografen in den Pressehandel, um die City-BILD zu fotografieren – vergeblich: „Alles ausverkauft“, hieß es in drei Geschäften. Das Interesse des Publikums sei groß und die Resonanz durchweg positiv, erklärten die Händler. Gar nicht so unwahrscheinlich also, dass aus den vorerst angekündigten 100 Tagen ein paar mehr werden...

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihre PRESSE REPORT-Redaktion!



Ilka Schwabedissen
Chefredaktion PRESSEREPORT